

Deloitte.



Právní novinky
Deloitte Česká republika

únor 2018



GDPR: dopadá povinnost chránit osobní údaje i na vás?

Pokud v posledních měsících sledujete v médiích informace o blížících se novinkách pro podnikatele, tato vtíravá zkratka na vás utočí ze všech stran. Zásadní otázka ale zní: Blíží se opravdu konec světa ochrany osobních údajů v takové podobě, v jaké jej známe, a ohrožení podnikání? Přichází revoluce?

Úvodem pro úplnost uvádíme několik faktických informací k nové právní regulaci GDPR, neboli Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) bylo přijato 27. dubna 2016 a bude účinné od 25. května 2018. Nařízení bude přímo aplikovatelné na území Evropské unie bez nutnosti provedení zákonem v jednotlivých státech.

V srpnu 2017 byl dále zveřejněn návrh českého zákona o zpracování osobních údajů z dílny Ministerstva vnitra, který byl připraven ve spolupráci s Úřadem pro ochranu osobních údajů a má nahradit stávající zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Návrh zákona se snaží neduplikovat jednotlivé články GDPR, ale upravuje vesměs ty instituty, kde byla členským státům dána možnost vlastního uvážení při volbě vhodné právní úpravy.

Jsou již všichni nebo alespoň někteří připraveni?

Otázka, zda je vůbec někdo připraven, je záluďná. Zaprvé účinnost GDPR nastane až v květnu tohoto roku. V současnosti tedy stále neexistuje povinnost být s nařízením v souladu. Zadruhé v tuto chvíli není známa (a v květnu 2018 ani nebude) výkladová praxe vztahující se k GDPR – tzn., jak k praktické aplikaci GDPR přistoupí jednotlivé orgány. Pokud tedy někdo deklaruje, že

je, nebo v květnu 2018 bude, ZCELA V SOULADU S GDPR, jedná se pouze o přání, které se stává otcem myšlenky.

Bez ohledu na zbývající čas není třeba dramaticky zdůrazňovat, že taktika strkání hlavy do písku není ta nejvhodnější. Navíc některá porušení GDPR budou tak očividná (např. obsah webových stránek), že je Úřad pro ochranu osobních údajů bude schopen odhalit automatizovaně. Zároveň lze i předpokládat, že pokud na vás následně dolehne kontrola Úřadu a bude zjištěno porušení ustanovení GDPR, bude vám pravděpodobně přičteno k dobru, pokud Úřad bude schopen dohledat, že jste problematiku ochrany osobních údajů dle nové úpravy alespoň začali řešit.

Lze však shrnout, že k přípravě na GDPR v tuto chvíli není pozdě. Je třeba si jen zvolit správné řešení. V tuto chvíli některé firmy potřebují řešení GDPR za pár desítek tisíc



korun, jiné za pár desítek milionů. Poměrně důležité je, aby se tyto dvě kategorie vzájemně neprohodily.

Z naší zkušenosti vyplývá, že klienti se v zásadě dělí na dvě základní skupiny – na ty, kteří již nyní splňují všechny požadavky ohledně zpracování osobních údajů podle stávajících právních předpisů, a na ty, kteří o ochraně osobních údajů do dnešních dní neměli tušení, resp. domnívali se, že se na ně ochrana osobních údajů nevztahuje.

Pokud patříte do první skupiny, pak pro vás GDPR bude pravděpodobně znamenat pouze dílčí změny v již zavedených procesech a jejich aktualizaci.

Není však výjimkou, že se do první skupiny často hlásí i příslušníci skupiny druhé, jejichž skutečná příslušnost k druhé skupině se projeví až po prvních otázkách právníka.

Orientace v základních pojmech

Základním předpokladem pro další práci s GDPR je orientace v základních pojmech ochrany osobních údajů. Níže tedy uvádíme alespoň ty nejdůležitější, které napomohou k odpovědi na otázku, zda se GDPR vztahuje i na vás.

Osobní údaje: jsou veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě (tj. subjektu údajů).

Správce: subjekt, který sám nebo společně s jinými určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů nebo kterému je zpracování určeno zákonem – tedy např. podnikatel, který má vytvořenou databázi klientů či zaměstnanců.

Zpracovatel: subjekt, který zpracovává osobní údaje pro správce a podle jeho pokynů – tedy např. externí společnost, která pro podnikatele, který je zaměst-

navatelem, zpracovává externě agendu mezd, případně marketingová agentura, která externě spravuje věrnostní program zákazníků.

Zpracování: jakákoli operace nebo soubor operací s osobními údaji nebo soubory osobních údajů, která je prováděna pomocí či bez pomoci automatizovaných postupů, jako je shromáždění, zaznamenání, uspořádání, strukturování, uložení, přizpůsobení nebo pozměnění, vyhledání, nahlédnutí, použití, zpřístupnění přenosem, šíření nebo jakékoliv jiné zpřístupnění, seřazení či zkombinování, omezení, výmaz nebo zničení – tedy např. pokud mzdová účetní vyhledá v databázi zaměstnanců údaje o konkrétním zaměstnanci a připraví podklady pro mzdu za uplynulý měsíc.

Nezapomeňte na selský rozum

Z hlediska poskytování služeb u malých a středních podnikatelů, k nimž asi většina



čtenářů tohoto článku patří, se ochrana osobních údajů bude vztahovat zejména na oblast personální, oblast databáze klientů, resp. marketingu obecně a databáze dodavatelů. V případě použití kamer a jiných sledovacích zařízení pak rovněž na oblast bezpečnosti.

Velmi zjednodušeně lze říct, že se na vás GDPR vztahuje, pokud na kteroukoliv z níže uvedených otázek odpovídáte ano:

1. Máte zaměstnance?
2. Ukládáte si kontakty na klienty či jiné třetí osoby (např. jména, tel. čísla atd.)?
3. Máte instalovány bezpečnostní kamery?

To, že na vás GDPR dopadá, ještě nutně nemusí znamenat tragédii v podobě obětování vlastního zisku pro následující účetní období ve prospěch nejrůznějších poradců v oblasti GDPR. Znamená to však, že byste si přinejmenším měli udělat přehled, jaké

osobní údaje (tj. jakékoliv údaje vedoucí k identifikaci konkrétního člověka) ve svém podnikání využíváte a proč, jak tyto údaje archivujete a jak a zda vůbec je řádně likvidujete.

V případě menších podniků a jednoduchých databází zvládne zpravidla přípravu takového přehledu podnikatel sám a následně se poradí s advokátem, jak zajistit soulad zpracování osobních údajů s GDPR. Pak může následovat nastavení interních postupů a pravděpodobně aktualizace příslušných softwarů. V případě středních podniků už spíše bude potřebné využít na zmapování současných procesů externí sílu a po analýze současného stavu lze teprve připravit seznam opatření, která jsou nutná pro zajištění souladu s GDPR.

U opatření, která budou výsledkem výše uvedené analýzy, je pak nutné vždy selovým rozumem uvážit, zda jsou přiměřená

spíše podnikání vašemu, anebo podnikání vašeho poradce. Ne vždy je nutné převrátit všechny procesy vzhůru nohama, anebo naopak dospět k závěru, že vlastně nemůžete zpracovávat žádné osobní údaje.

Ďáblův advokát

Na druhou stranu, postavíme-li se do role ďáblová advokáta, je třeba připomenout, že pokud nadáváte na další zbytečné nařízení „z Bruselu“, účelem GDPR je především ochrana lidí před zneužíváním jejich osobních údajů k byznysu. Asi nikoho netěší e-mail zaplavený spamem, poštovní schránka plná adresných nabídek zboží a služeb od nejrůznějších nakladatelství, ani výměna osobních údajů mezi dodavateli o našich nákupních zvycích bez našeho vědomí. Všem těmto nežádoucím jevům, které nejsou ničím jiným než výnosným obchodem se soukromím jednotlivých lidí, by mělo GDPR bránit.



Z pohledu občana tak lze GDPR spíše přivítat, z pohledu podnikatele je příležitostí udělat si pořádek ve vlastních databázích tak, aby údaje o vašich klientech či zaměstnancích nemohly být zneužity třetí osobou.



JUDr. Martin Bohuslav
mbohuslav@deloittece.com



Ondřej Chmela
ochmela@deloittece.com

GDPR Detective od 30 000 Kč

Vyznat se v GDPR rozhodně není jednoduché a ti, kteří zpracovávají osobní údaje, se tak mohou potýkat s množstvím komplikací, nejasností a překážek. Někdy je to trochu „detektivka“. Proto jsme v Deloitte Legal vytvořili aplikaci [GDPR Detective – online rádce](#), který podá firmám pomocnou ruku a v nové právní úpravě jim pomůže se zorientovat.



GDPR: dopadá povinnost chránit osobní údaje i na vás?

Právní novinky – únor 2018

Kontakty

Máte-li zájem o další informace ohledně služeb poskytovaných společnostmi Deloitte v České republice, obraťte se prosím na odborníky z právního oddělení:

Ambruz & Dark Deloitte Legal s.r.o., advokátní kancelář
Nile House
Karolinská 654/2
186 00 Praha 8 - Karlín
Česká republika
Tel.: +420 246 042 100
Fax: +420 246 042 030

www.deloittelegal.cz

Přihlaste se k odběru dReportu a jiných newsletterů
a pozvánek zde: <http://www2.deloitte.com/cz/subscribe>

Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), síť jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Více informací o naší globální síti členských firem je uvedeno na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 245 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Tato publikace obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited ani žádná z jejich členských firem či jejich spřízněných podniků (souhrnně „síť společností Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady a služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem. Žádný subjekt v rámci sítě společností Deloitte nenese odpovědnost za ztráty vzniklé jakýmkoli osobám v důsledku použití této komunikace.